

KOMMUNIKATION OM NATURBASERADE TJÄNSTER

För social-, hälso- och sjukvårds- och den pedagogiska sektorn.

INNEHÅLL

- Använd ett professionellt språk som passar tjänsten när du vänder dig till kundorganisationerna.
- Anpassa kommunikationen efter kundgruppen.
- Förmedla ditt budskap tydligt och begripligt och våga sticka ut.
- Kom överens med kunderna om fotografering och användningen av bilderna.

KANALER

- Var aktiv i de kanaler som din målgrupp använder.
- Följ upp och utnyttja analyserna i dina kanaler.
- Uppdatera dina kanaler aktivt. Även vardagligt innehåll är ofta tillräckligt.
- Planera kanalerna för intern kommunikation med personalen.

RESURSER

- Använd dina kommunikationsresurser på de åtgärder som du vidtar för att nå fram till dina kunder.
- Du behöver inte vara överallt och behöver inte göra allt själv.
- Var ihärdig – det kan ta veckor eller år att få nya kunder.
- Avsätt tid för att söka upp kundorganisationernas kontaktpersoner och uppdatera deras uppgifter.

KOMMUNIKATIONSTIPS

Se till att dina kontaktuppgifter är uppdaterade



Var tillgänglig och svara när du blir kontaktad



Planera kommunikationen för situationer med akuta förändringar



Skilj på tjänstens betalare och användare i kommunikationen



Påverka slutkundernas upplevelser, ryktet sprids via djungeltelegrafan



Säkerställ informationsutbytet, kunduppgifter är tillgängliga i begränsad omfattning



KOMMUNIKATIONENS INTRESSENTGRUPPER

SLUTKUNDER

ANHÖRIGA

SLUTKUNDERNAS
HANDLEDARE

UPPHANDLANDE
ENHETER OCH
PERSONER

DEN EGNA
PERSONALEN

UNDERLEVERAN-
TÖRER

SAMARBETS-
PARTNER

MYNDIGHETER

UTVECKLARE
OCH FORSKARE

LOKALA
NÄTVERK OCH
FÖRENINGAR