

PRODUKTION AV NATURBASERADE TJÄNSTER

För social-, hälso- och sjukvårds- och den pedagogiska sektorn.

PRODUKTIFIERING

KLARGÖR FÖRUTSÄTTNINGARNA OCH BEHOVEN

Tjänsteerbjudandet och tjänstemarknaden

Kundsegmentet, slutkundernas behov och mål

Företagets och företagarens mål och kompetens

Intäktsmodell och resurser

INRIKTA DE NATURBASERADE LÖSNINGARNA

Koppla på ett välgrundat sätt ihop de olika delområdena av produktifieringen med naturens hälsoeffekter, djur- och natur-assisterade metoder och naturbaserade verksamhetsmiljöer.

Motivera hur de valda naturmiljöerna, naturelementen och naturmetoderna motsvarar slutkundens behov och mål.

Säkerställ att professionalitet, ansvarsfullhet och målinriktning uppfylls i enlighet med tjänstens förutsättningar.

FÖRBEREDELSE

KARTLÄGG

- Kundensättning
- Situationsförändringar
- Personalresurser
- Miljöförändringar
- Störningar
- Riskbedömning
- Lagstiftning och tillstånd

PLANERA

- En affärsplan
- En plan för egenkontroll
- En säkerhetsplan
- En plan för egenkontroll
- En säkerhetsplan
- En riskhanteringsplan
- Information om tjänsten och material

FÖRBREDA

- Tillräckligt med kompetent personal
- Målgruppsanpassade skyltar och instruktioner
- Säker utrustning och säkra miljöer
- Arrangemang som beaktar din egen och personalens välbefinnande
- Aktuell kommunikation
- Skriftliga avtal
- Tillräckliga försäkringar

GENOMFÖRANDE

MARKNADSFÖR OCH SÄLJ

- Nätverka
- Marknadsför även digitalt
- Berätta tydligt vad du producerar, till vilket pris och vilken nytta är för slutkunden
- Var aktiv i arbetet med att skaffa kunder

GENOMFÖR

- Uppmärksamma tidsscheman och informationsutbytet
- Säkerställ slutkundens ankomst och framkomlighet på plats
- Se över allas säkerhet
- Lyssna på olika parter och kom överens om fortsättningen

FÖLJ UPP OCH UTVÄRDERA

- Samla in feedback från slutkunderna, analysera och dra nytta av den
- Sammanställ uppföljningsdata över kostnader och intäkter samt över verksamheten, utveckla din tjänst utifrån dessa

UTVECKLA OCH TESTA

- Lär känna verksamhetsfältet och aktörerna
- Sätt dig in i forskning och utveckla din kompetens
- Gör snabba försöksprojekt och testa din verksamhet och marknadsföring
- Tänk på att du inte behöver göra allt själv