



Miten markkinoin Instagramissa? Verkkotyöpaja ke 13.1.2021 klo 13:00–16:00

Paikka Zoom-virtuaaltila, linkki lähetetään ilmoittautuneille lähempänä työpajaa

Ilmoittautuminen 30.12.2020 mennessä:
<https://link.webpolsurveys.com/S/F297B80988ED53C7>

Työpajan sisältö (alustava)

- Perustoiminnot
- Sisältötyypit
- Yritysprofiili
- Analytiikka
- Sisältöideoita
- Vinkkejä kuviin ja videoihin
- Työkalut
- Johdatus mainontaan

Päivän aikana tehdään pieniä itsenäisiä tehtäviä, joilla kokeillaan oppeja käytännössä.

Instagram-markkinointiin johdattelee **Minna Asikainen Kuulu Oy:stä**.

Ilmoittautuneille lähetetään Oamkista sähköpostiin linkki ennakkotietokyselyyn. Kyselyllä selvitetään osallistujien lähtötaso ja toiveita, jotta päivälle saadaan mahdollisimman sopiva sisältö.

Tämän osallistujille maksuttoman suomenkielisen verkkotyöpajan tarjoaa New Nordic Nature Based Service Models -hanke ja toteuttaa Kuulu Oy. Lisätietoa: satu.valijarvi@oamk.fi