



Digimarkkinoinnin salat haltuun Verkkotyöpaja ti 17.11.2020 klo 11:30–16:00

Paikka: Zoom-virtuaalitila, linkki lähetetään ilmoittautuneille
Ilmoittautuminen: 11.11.2020 mennessä
<https://link.webpolsurveys.com/S/8DC64A5A2FC489CF>

Työpajan sisältö

- Digimarkkinoinnin suuri kuva
- Markkinointisuunnitelma digitaalisiin kanaviin
- Mitä osa-alueita tulee ottaa huomioon markkinointisuunnitelmaa tehdessä (kohderyhmäajattelu, kanavavalinnat, tavoitteet)
- Nettisivujen merkitys markkinoinnissa ja nettisivujen löydettävyys
- Somekanavien merkitys digimarkkinoinnissa
- Tehokas sisällöntuotanto someen (Facebook, Instagram ja YouTube)
- Digimarkkinoinnin tulosten analysointi
- Miten eri kanavien mainontaa kannattaa ostaa ja budjetoida?

Päivän aikana tehdään pieniä itsenäisiä tehtäviä, jotka puretaan pienryhmissä.

Digimarkkinoinnin saloihin meidät johdattaa **Minna Asikainen Kuulu Oy**:stä.

Ilmoittautuneille lähetetään Oamkista sähköpostiin linkki ennakkotietokyselyyn. Kyselyllä selvitetään osallistujien lähtötaso ja toiveita, jotta päivälle saadaan juuri osallistujille sopiva sisältö.

Tämän osallistujille maksuttoman suomenkielisen verkkotyöpajan tarjoaa New Nordic Nature Based Service Models -hanke ja toteuttaa Kuulu Oy. Lisätietoa: satu.valijarvi@oamk.fi