



Sukellus Facebook-markkinointiin Verkkotyöpaja ke 9.12.2020 klo 13:00–16:00

Paikka Zoom-virtuaaltila, linkki lähetetään ilmoittautuneille lähempänä työpajaa

Ilmoittautuminen 3.12.2020 mennessä:
<https://link.webpolsurveys.com/S/A50B2A2B562BC5BC>

Työpajan sisältö

- Kanavakulttuuri
- Julkaisutyypit
- Sisältövinkkejä
- Creator Studio -työkalu sisällön hallintaan
- Analytiikka
- Mainonnan alkeet

Päivän aikana tehdään pieniä itsenäisiä tehtäviä, joilla päästään kokeilemaan oppeja käytännössä. Facebookin saloihin johdattelee **Minna Asikainen Kuulu Oy:stä**.

Ilmoittautuneille lähetetään Oamkista sähköpostiin linkki ennakkotietokyselyyn. Kyselyllä selvitetään osallistujien lähtötaso ja toiveita, jotta päivälle saadaan juuri osallistujille sopiva sisältö.

Tämän osallistujille maksuttoman suomenkielisen verkkotyöpajan tarjoaa New Nordic Nature Based Service Models -hanke ja toteuttaa Kuulu Oy. Lisätietoa: satu.valijarvi@oamk.fi